

# JETSET

G R O U P



COMPANY PROFILE



2

COMPANY PROFILE

3

BRANDS

9

HOUSE BRANDS

10

FIERE INTERNAZIONALI

La Jet Set Group srl è una società specializzata nella progettazione e commercializzazione di occhiali da vista e da sole, licenziataria degli storici marchi John Richmond, La Martina, Silvan Heach, Borbonese, Genny e Roberta di Camerino per le collezioni eyewear.

Improntata e costantemente aggiornata sul rinnovamento della moda e delle tecnologie, Jet Set Group controlla l'intero ciclo del prodotto coniugando la componente estetica con vincoli produttivi: dal design alla prototipazione del prodotto, alla selezione dei modelli ed infine alla loro realizzazione.

Opera sul mercato italiano con una sua propria rete vendita e a livello internazionale è presente tramite una rete di distributori esclusivi.

Al proprio interno vanta personale qualificato e di comprovata esperienza in grado di soddisfare le esigenze di mercato in tutte le sue sfaccettature, la sua filosofia è poter offrire al cliente il massimo in termini di know-how, professionalità e cura del servizio post vendita.

## BRANDS

---



## HOUSE BRANDS

---



# BORBONESE

## QUANDO UN NOME È SINONIMO DI COMPORTAMENTO



La collezione è caratterizzata da materiali di altissima qualità quali titanio, lenti con antiriflesso interno e plastiche studiate appositamente per la Maison che si abbinano ai meravigliosi storici colori Borbone.

I simboli iconici del brand come la stampa Occhio di Pernice e la vite vengono interpretati attraverso l'utilizzo di speciali acetati e lavorazioni in pelle.



La donna Borbone è determinata, dal forte temperamento, trasgressiva e mai volgare, non teme il pregiudizio ed è proprio da qui che ha origine l'esclusiva collezione di occhiali da sole e da vista firmata Borbone.

BRANDS



# JOHN R I C H M O N D

## JOHN RICHMOND EYEWEAR

La collezione occhiali John Richmond da vista e da sole propone una perfetta sintesi tra la leggendaria creatività della firma e l'abilità produttiva della Jet Set group, attraverso delle forme dallo stile inedito per visi femminili e maschili.

Si tratta di occhiali che hanno un'anima classica senza tempo, rivisitati da una lettura originale e moderna.

Robuste montature in acetato ed in metallo di tendenza ma senza compromettere il confort.



John Richmond, storico marchio diventato famoso nel mondo per le sue collezioni dall'anima rock, riprende il cammino interrotto e traccia un nuovo piano di sviluppo stilistico e di espansione internazionale.

Rock, glamorous, iconica, evocativa e immediatamente disponibile. Segna un ritorno e preannuncia un futuro.

Nelle sue collezioni, il rock si avverte nell'elaborazione creativa che, come nella musica, disorienta e mette in discussione le certezze precostituite, evocando nel contempo il glamour estremamente contemporaneo di un nuovo street-style.



# SILVIAN HEACH

## SILVIAN HEACH EYEWEAR

Jet Set Group, in accordo con il gruppo Arav, è lieta di presentare la nuova collezione eyewear Silvian Heach, che rilancia in grande stile il marchio anche nel settore dell'occhialeria.

La collezione è pensata per donne dinamiche e cosmopolite, attente ai trend del momento. Giovani donne attive e indipendenti che, pur destreggiandosi tra lavoro e famiglia, non vogliono rinunciare alla propria femminilità e che ricercano un accessorio pratico e versatile, dal prezzo accessibile.

Silvian Heach, Famoso marchio di abbigliamento femminile, propone collezioni di ready-to-wear caratterizzate da uno stile urban-chic, molto amate dal pubblico femminile in cerca di abiti solari e colorati. La griffe propone una moda trasversale in quanto a collezioni e target. I suoi capi sono facili da indossare e abbinare e sono perfetti per qualsiasi occasione. Le linee sono essenziali e lasciano da parte ogni eccesso, per una moda senza fronzoli. Le creazioni firmate Silvian Heach sono un perfetto mix di tradizione e modernità, grazie alla continua ricerca stilistica del team creativo del marchio. Il risultato è una moda originale e di tendenza, capace di soddisfare le esigenze di ogni donna.



# Roberta di Camerino



Lo storico Brand Roberta di Camerino si ripropone oggi con una collezione eyewear contemporanea ed accattivante.

L'utilizzo sapiente del colore è il protagonista: incollaggi evidenti ma non sproporzionati, delicate sfaccettature, sempre abbinati al classico e riconoscibile logo R, creato dal sinuoso movimento di una cintura. La cinta tanto amata dalla stilista è ripresa anche da una rivisitata placca a forma di fibbia.

Primo brand ad inventare la banda tricolore rosso-verde-blu, è qui riproposta come dettaglio sulle aste, minimal ma di immediato rimando.

Una collezione quindi da scoprire nei dettagli, sia per gli estimatori di questo marchio che ha fatto la storia della moda italiana nel mondo, sia per i più giovani che si avvicinano per la prima volta a questo nome tutt'oggi molto attuale, che abbraccia un target ampio di ragazze e donne, con un utilizzo del colore che prende spunto dall'immenso archivio storico della stilista fondatrice, tutt'oggi modernissimo.



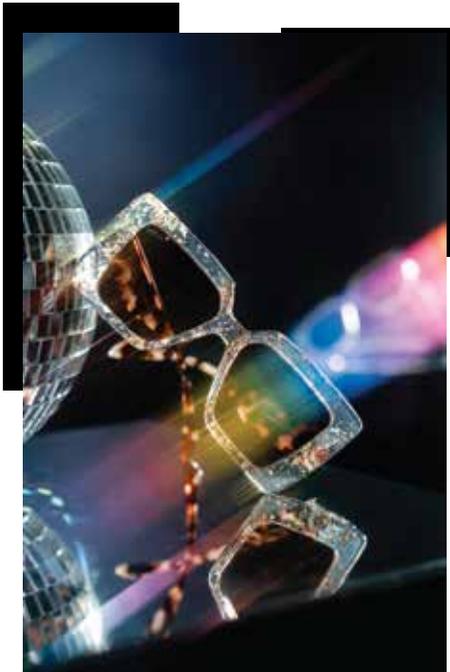
# GENNY



## IL FASCINO DI UN LUSO DISCRETO E MAI ECCENTRICO

L'eyewear Genny rappresenta un ulteriore tassello del percorso creativo e stilistico che rafforza l'identità del brand e il suo heritage grazie a modelli da sole e da vista dal forte contenuto stilistico, capaci di trasmettere il suo variegato e multiforme universo.

Le collezioni Genny eyewear sono incentrate sulla ricercatezza dei dettagli. La cura dedicata ai particolari attira l'attenzione su forme dal carattere deciso e moderno; i colori pastello, abbinati con doviziosa raffinatezza, vestono i modelli di eleganza, per sguardi sempre più affascinanti.





# LA MARTINA

BUENOS AIRES

La Martina è un'azienda a conduzione familiare focalizzata sulla produzione di equipaggiamento tecnico per il gioco del polo e di una collezione di abbigliamento e accessori la cui ispirazione stilistica deriva da questo mondo.

Fondata sugli stessi valori dello sport dei re, ne condivide i pilastri etici: rispetto delle regole e dell'avversario, senso dell'onore e, soprattutto, integrity.

## STORE IN TUTTO IL MONDO

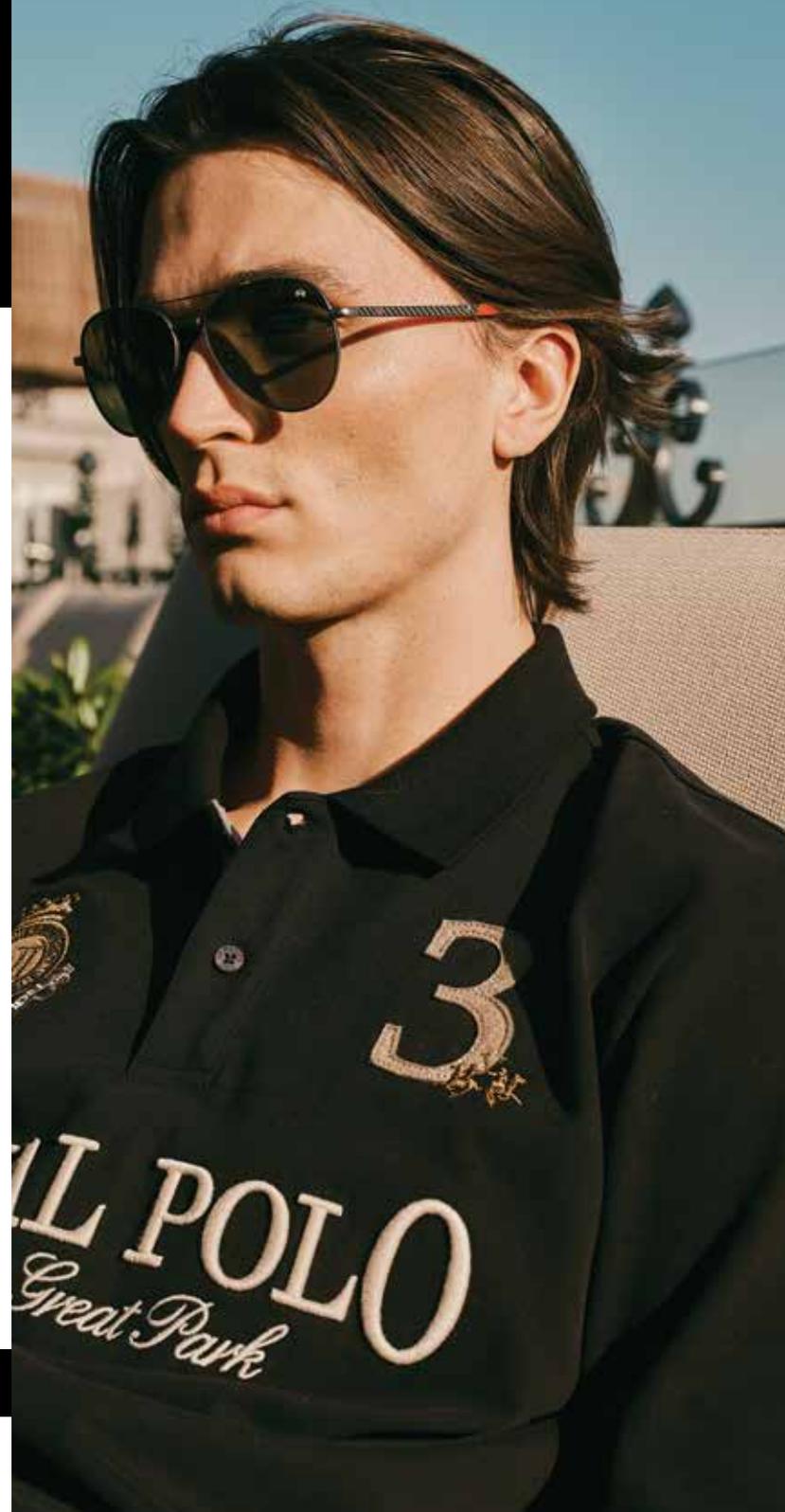
La Martina partendo da Buenos Aires si è espansa nel mondo: i negozi sono oggi a Londra, Milano, Singapore, Dubai, Bangkok e Johannesburg.

La filosofia del brand è semplice: basta entrare in un negozio La Martina in qualsiasi parte del mondo per entrare nel cuore del polo. E' una comunità, uno stile di vita, uno sport e una scelta di stile.



La collezione eyewear La Martina si integra perfettamente con lo stile sport-fashion del brand.

Si rivolge principalmente all'uomo che sposa lo spirito del marchio e ne condivide le caratteristiche, e ad una donna che ama lo stile unisex ed elegante. Materiali tecnici, e pulizia delle forme ma anche colore e accenni british, sempre con un appeal internazionale.



# UNDERGROUND

Le montature della collezione **Underground** si rivolgono principalmente ad un pubblico metropolitano che afferma la propria identità attraverso una cultura anticonformista, la musica, il mondo grafico ma comunque sensibile alla fusione tra un gusto classico e un'innovazione ambiziosa.



**J**LINE  
EYEWEAR

**J**LINE  
EASY



Con il proprio housebrand **J line**, l'obiettivo è di offrire una collezione basic che sia classica, confortevole e senza tempo e dal prezzo fortemente competitivo.

HOUSE BRAND

Jet Set Group è presente alle seguenti fiere internazionali:

---



FIERE INTERNAZIONALI

# JETSET

G R O U P

---



JET SET GROUP Srl – Via Enrico Mattei, 97 – 62012 Civitanova Marche (MC) Italy | T. +39 0733 898660 | [info@jetsetgroup.eu](mailto:info@jetsetgroup.eu)  
[www.jetsetgroup.eu](http://www.jetsetgroup.eu)